

funkschau

Sonderpublikation

CASE STUDY 1/2012

Erfolgsgeschichten als Empfehlung

Nutzen Sie „CASE STUDY - Die Sonderpublikation der funkschau für erfolgreiche ITK-Lösungen“, um erfolgreiche (Referenz-)Kundenprojekte in redaktionell aufbereiteten Advertorials ausführlich darzustellen. Das passende Motto dazu: eine Referenz sagt mehr als 1.000 Worte.

Neben der klassischen Werbung bietet funkschau mit CASE STUDY einen weiteren wertvollen Kanal mit hohem Aufmerksamkeitswert bei Ihren Zielgruppen. Der crossmediale Ansatz aus Print- und Online-Berichterstattung sichert größtmögliche Reichweite.

Die funkschau-Sonderpublikation CASE STUDY vermittelt Lösungsansätze für Aufgabenstellungen aus allen ITK-Bereichen:

- Carrier-Infrastruktur
- Datacenter
- Infrastruktur
- ITK-Dienste
- M2M-Kommunikation
- Output-Lösungen
- Service
- Softwarelösungen
- Storage
- TK-Endgeräte
- Videoüberwachung
- Virtual-Private-Networks
- Wireless-LAN

Sichern Sie sich jetzt Ihre Vorzugsplatzierung in der funkschau-Sonderpublikation CASE STUDY 1/2012

Erscheinungstermin: 27.04.2012

Teilnahmeschluss: 02.04.2012

Für weitere Fragen steht Ihnen gerne Michael Nerke unter Tel. +49 89 25556-1388 oder per E-Mail an mnerke@weka-fachmedien.de zur Verfügung.