

Professional Data Center

Halle 11

6.–10. MÄRZ 2012 • HANNOVER

PUSH
YOUR BUSINESS

Heart of the digital world

CeBIT

pro

Das Data Center – Rückgrat der Unternehmens-IT

Sicherheit und Effizienz auf allen Ebenen

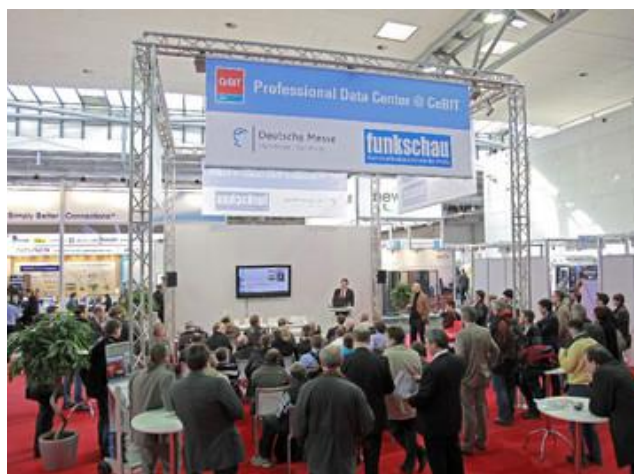
Das Data Center behauptet sich bis heute als Rückgrat der Unternehmens-IT. Galt es in den letzten Jahren, die IT im Data Center zu zentralisieren und effiziente Geschäftsprozesse zu etablieren, so gilt es heute, das Data Center selbst zu optimieren und für ein Maximum an Sicherheit zu sorgen. (Neuer Text)

Dabei steht der immer noch zunehmende Effizienzdruck auf allen Ebenen nach wie vor im Vordergrund: Nicht nur die ständig wachsenden Ansprüche an Leistung, Sicherheit und Verfügbarkeit müssen bewältigt werden. Rechenzentren müssen auch unter wirtschaftlichen Aspekten einen Beitrag zum Ergebnis des Unternehmens leisten. Hier setzen Technologien wie Virtualisierung, Cloud Computing oder dynamische Infrastrukturen an.

Aufgrund des großen Interesses organisiert die Deutsche Messe bereits zum dritten Mal gemeinsam mit dem Medienpartner WEKA FACHMEDIEN GmbH (funkschau) eine Sonderveranstaltung zum Thema Data Center. Im Zentrum der Sonderschau befindet sich die Speakers' Corner mit innovativen Vortragsthemen, Diskussionen und besten Networking-Möglichkeiten. Profitieren Sie von einem attraktiven Komplettangebot mit umfangreichem Media-Paket.

Im Fokus der Sonderveranstaltung stehen nachfolgende Themenschwerpunkte:

- Verkabelung / Infrastruktur
- Sicherheit (IT und physikalisch)
- Aktive Komponenten
- Virtualisierung und Konsolidierung
- Consulting
- Energieversorgung
- Managed Services
- Hosting/Colocation
- M2M



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
www.cebit.de/de/data-center

Ihre Beteiligungsmöglichkeiten

Die Sonderversammlung "Professional Data Center" bietet Ihnen die Möglichkeit die Leistungsfähigkeit Ihres Unternehmens zum Thema Data Center im Voraus der CeBIT ausgiebig zu bewerben und vor Ort auf Ausstellungsständen sowie innerhalb der „Speakers Corner“ in Fachvorträgen und an Round-Tables einem Fachpublikum live zu demonstrieren.

Beteiligungspreise

Standfläche:	650,00 Euro/m ²
Workstation:	3.500,00 Euro
Anmeldebeitrag:	350,00 Euro
Media-Paket „funkschau“	690,00 Euro

Das Beteiligungspaket beinhaltet folgende Leistungen:

a) Anmietung einer Standfläche (9 -15 m²)

Standbau pro Aussteller: 1 Infotheke, 1 Barhocker, 1 Prospektständer, 1 Papierkorb, 1 Besprechungstisch, 4 Stühle, Teppich, Wandelemente, Grundbeleuchtung und Steckdose (3 kW) inkl. Anschlusskosten und Verbrauch, Unternehmenslogo auf Blende (farbig)

b) Anmietung einer Workstation

Standbau pro Workstation: 1 PC-Counter abschließbar, 1 Barhocker, 1 Prospektständer, 1 Papierkorb, Teppich, Wandelemente, Grundbeleuchtung und Steckdose (3 kW) inkl. Anschlusskosten und Verbrauch

Weitere Leistungen / Services

- 1 Vortrag im Speakers' Corner (20 Minuten)
- Nutzung der Gemeinschaftsstandfläche mit Lounge, Küche und Catering
- Grundreinigung, tägliche Standreinigung, tägliche Abfallentsorgung, 1 Hostess

Inkludierte PR- und Marketingmaßnahmen

- Fachbesuchertickets (print und elektronisch)
- Erweiterte Internetpräsenz mit 20 Produktgruppen- einträgen, mind. 5 Produktbeschreibungen und Ihrem Firmenprofil
- Logopräsenz aller Aussteller auf einer 1/1-Anzeigenseite in der Fachzeitschrift „funkschau“ von Oktober 2011 bis März 2012

Media-Paket: Leistungen unseres Kooperationspartners WEKA FACHMEDIEN GmbH



- Logopräsenz und Kurzporträt Ihres Unternehmens in einem Advertorial der funkschau im Februar und März 2012 (je 2/1-Anzeigenseite)
- Logopräsenz im Kompendium „Data Center“ in einem Sonderheft zum Thema Data Center im Februar 2012
- Logopräsenz und Verlinkung Ihrer Webseite auf der Data Center Webseite von funkschau.de
- Möglichkeit der Teilnahme an von funkschau moderierten Roundtables an allen Messtagen
- Umfangreiche Besucherwerbung durch 4 E-Mail-shots durch funkschau im Zeitraum Januar bis Februar 2012 (ca. 5.000 Empfänger)

Speakers' Corner / Sponsoringleistungen

1 Fachvortrag (20 Minuten) 495,00 Euro

Basis Paket 600,00 Euro

- Logopräsenz auf www.cebit.de/de/data-center
- Logo und Name auf Sponsorentafel in der Lounge und im Speakers' Corner

Exklusiv Paket 1.000,00 Euro

- Logo neben der Vortragswand der Speakers' Corner
- Logo und Name auf Sponsorentafel in der Lounge und im Speakers' Corner
- Logopräsenz auf www.cebit.de/de/data-center
- Auslage von firmeneigenen Giveaways und Broschüren während des Vortrages
- 2 Stück CeBIT Premium Pässe



Deutsche Messe
Hannover · Germany

Deutsche Messe
Messegelände
30521 Hannover
Germany

Tel. +49 511 89-0
Fax +49 511 89-32626
cebit@messe.de
www.cebit.de

Ihre Ansprechpartner:

Marc Siemering
Tel. +49 511 89-31137
marc.siemering@messe.de

Gunda Lippoldt
Tel. +49 511 89-33114
gunda.lippoldt@messe.de

